

GLOSSAR

3. & 4. Treffen | Rückverteilung | 20.-21.04. & 04.-05.05.2024

CROWDFUNDING

Das Wort Crowdfunding kommt aus dem Englischen. Die wörtliche Übersetzung ist „Mengenfinanzierung“: Ein Projekt oder eine Initiative finanziert sich durch – meist kleine – Beiträge von vielen Menschen. Crowdfunding findet oft online statt.

IDEELL

Etwas ist ideell, wenn es sich auf Ideen, Prinzipien oder Werte bezieht – im Gegensatz zu finanziellen oder materiellen Interessen.

GEMEINNÜTZIG

Eine Organisation oder Initiative ist gemeinnützig, wenn sie dem *Gemeinwohl* dient. Gemeinnützige Organisationen haben soziale, kulturelle, religiöse oder andere Ziele, die nicht auf Gewinn ausgerichtet sind.

GEMEINWOHL

Gemeinwohl beschreibt das Wohl und die Interessen der gesamten Gesellschaft – und nicht einzelner Personen oder Gruppen.

GmbH

GmbH steht für Gesellschaft mit beschränkter Haftung – eine Rechtsform für Unternehmen. Gemeinnützige GmbHs dürfen im Gegenteil zu gewöhnlichen GmbHs keine Gewinne an ihre Gesellschafter:innen ausschütten.

KAMPAGNE

Eine Kampagne ist eine Reihe von Aktivitäten, die zusammengehören und die ein gemeinsames Ziel haben. Zum Beispiel ein Produkt zu verkaufen (Werbekampagne) oder um auf ein wichtiges Thema aufmerksam zu machen (Öffentlichkeitskampagne).

REGRANTER

Ein Regranter ist eine Organisation, die Geld oder Mittel sammelt und dann an andere Organisationen oder Personen weitervergibt – nach klaren Regeln und Vorgaben und oft im Rahmen von Förderprogrammen oder Stipendien.

START-UP

Ein Start-Up ist ein neues, innovatives Unternehmen, das viel Potenzial hat und häufig von Investor:innen finanziert wird.

TRANSPARENZ

Transparenz ist die Offenlegung von Informationen und Entscheidungen einer Organisation, um Klarheit und Verständnis zu fördern und Vertrauen zu stärken.

UMSATZ

Der Umsatz sind alle Einnahmen eines Unternehmens oder einer Organisation, bevor Kosten und Ausgaben abgezogen werden.

ZIVILGESELLSCHAFT

Die Zivilgesellschaft besteht aus freiwilligen Zusammenschlüssen von Menschen – zum Beispiel gemeinnützige Organisationen, Bürger:innen-Initiativen, Vereine, Stiftungen. Zivilgesellschaftliche Gruppen haben gemeinsame Interessen und beteiligen sich an sozialen, kulturellen, politischen oder wohltätigen Aktivitäten. Sie sind unabhängig von staatlichen oder wirtschaftlichen Strukturen.